



**Mittelstand 4.0**

Kompetenzzentrum  
Textil vernetzt

Pilotprojekt

## Konzeptionierung für den Aufbau eines Produktionsnetzwerkes



### Das Unternehmen

Waya Collective ist ein Produktionsnetzwerk, das neue, nachhaltige und effiziente Wirtschaftsmodelle für Afrika entwirft. Lokale Modeproduzenten werden durch verteilte Verantwortung, lokales Eigentum und Gewinnbeteiligung am gesamten System unterstützt. Das schafft nachhaltig Arbeitsplätze vor Ort und garantiert faires Wirtschaftswachstum.



### Herausforderung

Durch die immer stärkere Verlagerung der Textilproduktion ins Ausland ist die Industrie auf dem lokalen afrikanischen Markt einem Transformationsprozess ausgesetzt. Waya Collective will ein Franchisesystem für Modeproduktion aufbauen, um lokale Produktion wieder wettbewerbsfähig zu machen. Um die optimale Umsetzung dafür zu finden, hat das KMU gemeinsam mit afrikanischen Stoffproduzenten und verschiedenen anderen Partnern in Pilotprojekten Produkte in kleineren Mengen hergestellt.



### Lösung

Aufbauend auf den Erfahrungen des Teams und den Erfahrungen zahlreicher Gesprächspartner plant Waya Collective aktuell, in Uganda eine erste Modellproduktion für das Franchisesystem aufzubauen. In Zusammenarbeit mit den *Textil vernetzt*-Kollegen von den Deutschen Instituten für Textil- und Faserforschung (DITF) wird in einem Workshop ein wirtschaftliches

„Durch die Zusammenarbeit mit *Textil vernetzt* konnten wir ein wirtschaftliches, auf verschiedene Regionen übertragbares Produktionskonzept erarbeiten, das die lokale Textilproduktion bei der Digitalisierung Schritt für Schritt unterstützt.“

Carolyn Baltzer  
CFO  
Waya Collective



# Waya Collective

Produktionskonzept ausgearbeitet, das ebenso die Wirtschaftlichkeit von Digitalisierungsprozessen vor Ort berücksichtigt.



### Umsetzung

Bei der Erarbeitung des Konzepts haben sich die *Textil vernetzt*-Kollegen vorrangig auf lokale Produktionsprozesse konzentriert. Idealerweise sollten Abläufe optimiert werden, um so eine Alternative zu den aktuell ressourcen- und kostenintensiven Produktionsformen bieten zu können. Da die ausländischen Produkte in ihrer Passform nicht auf den heimischen Markt angepasst sind, ist es für die lokale Bevölkerung schwer, gute und modische Kleidung günstig zu erwerben.



### Wie geht es weiter?

Mit ihrem innovativen Produktionskonzept ermöglicht es Waya Collective den lokalen Herstellern, wieder wettbewerbsfähig zu werden. Dazu werden zum einen die Produkte an den heimischen Markt angepasst, zum anderen wird eine standardisierte Produktion aufgebaut, die repliziert und so überall auf der Welt umgesetzt werden kann.

### Stichworte

Effizienzsteigerung | Kosten-/Nutzenbilanz | Vernetzung



### Ansprechpartner

Dr. Marcus Winkler

E-Mail: [denkendorf@textil-ernetzt.de](mailto:denkendorf@textil-ernetzt.de)

Bildnachweis: Waya Collective

**DITF**  
DEUTSCHE INSTITUTE FÜR  
TEXTIL+ FASERFORSCHUNG